تهران امروز

روزنامه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

سه‌شنبه/ ۸ بهمن‌ماه ۱۳۹۲/ ۲۶ ربیع‌الاول ۱۴۳۵
دوره جدید/ شماره ۱۳۷۴

صاحب امتیاز: موسسه سیمای مهر هستی
مدیرمسئول: حسین قربانزاده
نشانی: تهران، طالقانی، بعد از بنیاد شهید، شماره ۶۴
تلفن: ۱۸-۸۸۹۴۷۸۱۷، **فکس:** ۸۸۹۴۷۸۱۶
روابط عمومی: ۸۸۹۲۸۵۳۳

چاپ: همشهری، کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج
توزیع: شرکت نشرگستر امروز- ۹۶۸۶۱۹۳۳

■ اذان ظهر: ۱۲:۱۷ ■ غروب آفتاب: ۱۷:۲۷ ■ اذان مغرب: ۱۷:۴۷
■ اذان صبح فردا: ۰۵:۴۰ ■ طلوع آفتاب فردا: ۰۷:۰۷

آدرس الکترونیکی: info@Tehrooz.com
پیامک روزنامه تهران‌امروز: ۳۰۰۰۱۰۱۱۰۲
توزیع و آبونمان: ۸۸۹۴۷۷۳۹

دیزی سه‌نفره

■ طنز ■

مدل شانه به سر، نه!

ناصر فیض
hafeyz@gmail.com

ما فرصت لبخند نداریم، وگرنه
شادیم ز اعماق دل اما به نظر نه

مانند درختی که پر از شاخه و برگ است
در فکر بهاریم ولی فکر تبر نه

با زاهد و انواع شیوخ از در صلحیم
با هر که رفیقیم ولی شیخ قطر نه

در آش اگر ادویه دیدید بریزید
من ریختم و بد نشد. اما نه! شکر، نه!

ایران به خدا امن ترین جای جهان است
در مرکز هر شهر ولی کوه و کمر نه

در کوچه ز خود رانده ام انواع گدا را
یک بار به جان تو ولی از دم در نه

من شانه به سر می‌زدم آری پس از اصلاح
اصلاح طبیعی، مدل شانه به سر نه!

زاهد به من آموخت که زاهد نتوان شد
یعنی نتوان زاهد شد با سرِ تر، نه

انبوهی زاهد می شد داخل حمام
کی شستن سر، در سرِ ما بود وگرنه

از خشک و تر سر به من این راز عیان شد
روزی زاهد بودن و یک روز دگر نه

دوران عجیبی است که از نحس کواکب
دیدیم یکی هاله ولی دور قمر نه

با این همه کردیم سوال از هم و گفتیم
ما هاله ندیدیم!؟ نه ... دیدیم، مگر نه!؟

چوگانِ به سامان همه از دولت اسب است
از دولت اسب است، بلا شبهه و خر نه

از اسب دمر گر بشود مرد عجب نیست
مپسند که از اصل شود مرد دمر، نه

این قاعده از گور که برخاست که در آن
توهین به بشر عیب ندارد به هنر، نه!؟

من مات حقوق بشرم این که به میمون
حق می‌دهد اما به چه علت به بشر، نه

گفتم که پدر من چه کنم هجو خسان را
فرمود که در شأن شما نیست، پسر! نه!

دیدم که ندارم ز کسی رخصت جز خویش
یعنی که ز خود دارم رخصت ز پدر نه

گفتم چه کنم جان پدر، گفت که خیر است
با کفر مدارا کن و با فتنه و شر نه!

فقدان کمپانی فیلم در ایران

کارشناس سینما: بازاریابی فیلم واژه غریبی در سینمای ایران است

گزارش
سینما

علی احمدی: تولید فیلم فرایندی شگفت‌انگیز دارد که طی آن یک ایده اولیه و خام به شکل دنیای خیال‌انگیزی همراه با شخصیت‌ها، مناظر، اتفاقات و داستان‌هایی که در قالب تصویر روایت می‌شوند روی پرده سینما تبلور می‌یابد. پروژه ساخت فیلم، با هر معیار و استانداردی که نگاه شود، در مقایسه با دیگر آثار هنری امری بالنسبه گران است. همیشه شرایط پروژه‌ای حاکم بر روند تولید محصولات مهم است. به زعم بسیاری از کارشناسان فرهنگی و سینمایی، موقت بودن خط تولید برای تولید هر محصول و انفصال تیم مجری، پدید آمدن بی‌امنیتی در شغل افراد به دلیل موقت بودن خط تولید، متکی بودن صنعت به تجهیزات و ابزار وارداتی که خود سبب تغییر قیمت تمام شده محصول و هزینه آن به دلیل نوسانات وارد شده بر ارزش پول داخلی است و ناهمگونی نیازهای تجهیزاتی پروژه‌ها و ابزار مورد نیاز در روند، رشد صنعت و اقتصاد سینما تاثیر دارد. به هر حال جریان تولید فیلم نیز مانند هر کالای دیگری دارای خط تولیدی است که بر اساس به کارگیری عوامل، به فراهم‌سازی و ساخت محصول منجر می‌شود که این خود نتیجه نهایی فعالیت خط تولید است. «امین رحیمی» کارشناس پخش برخی از فیلم‌های کیارستمی در مورد وضعیت اقتصاد سینمای ایران در بازارهای جهانی می‌گوید: بازاریابی یا همان علم فروش یک واژه غریب در سینمای ایران است و فکر می‌کنند بازاریابی یعنی توزیع فیلم، در حالی که علم فروش ابعاد مختلف دارد که یکی از آنها توزیع است. انتشار و توزیع جهانی فیلم مرحله‌ای در اقتصاد سینما ما بین تولید و نمایش آن است. در روزهای اول سینما، مرحله میانی اقتصاد سینما یعنی مرحله پخش وجود نداشت. کارخانه‌ای بود که فیلم در آن ساخته می‌شد و دکانی که نسخه‌های فیلم بر حسب متراژ (فوت) در آن به فروش می‌رسید. اصلی‌ترین پخش‌کنندگان فیلم، کمپانی‌های جهانی بازاریابی و فروش فیلم‌اند که فیلم‌های تحت اختیار خود را در قالب برند برای مخاطبان هدف در سطح جهان

عرضه می‌کنند، و عمده فروش‌های فیلم به رسانه‌های مختلف هستند. گروه پخش‌کننده‌های اصلی کلیه حقوق فیلم‌هایشان را اعم از سینمایی و غیرسینمایی و حقوق فروش در بازارهای فرعی را به صورت جهانی در اختیار می‌گیرند. علاوه بر فیلم‌های خودشان، آنها توزیع‌کننده فیلم‌های تهیه‌کنندگان مستقل و اصلی در اکران سینمایی و شبکه نمایش‌های خانگی نیز هستند. متولیان عرضه و نمایش محصولات سینمایی گروه‌هایی است که شامل سالن‌ها، ویدیو کلوپ‌ها، فروشگاه‌های عرضه محصولات نمایش خانگی، شبکه‌های تلویزیونی و کابلی پخش، شبکه‌های خصوصی. پخش محدود از سوی پخش‌کنندگان مستقل، پخش جهانی از سوی پخش‌کنندگان بزرگ جهانی و پخش جهانی از سوی پخش‌کنندگان آثار مستقل سینمایی، تنها گونه‌ای از نظام‌های بسیار متنوع پخش فیلم است که در هر نقطه جهان ویژگی خاص خود را دارد. مخاطبان هدف هر فیلم منبع درآمد آن فیلم است. تماشاگران بالاترین جایگاه را میان عوامل موثر در صنعت سینما به خود اختصاص می‌دهند، چون بدون حضور آنها اصلا چنین صنعتی وجود نخواهد داشت. باید گفت در ایران چون نهادسازی‌های اقتصادی مبتنی بر بخش خصوصی و مردم پا نگرفته یا اگر هم پا گرفته بودند به علل مختلف نابود شدند، آثار به جامانده هر قدر هم که ارزشمند باشد قابلیت بازده اقتصادی احتمالی آن یا بالفعل نمی‌شود یا دست کسانی می‌افتد که پیوندی با فعالیت و صنعت مربوطه نداشته است.

صف طولانی فیلم‌ها در نوبت اکران!

کاووش: مشکل ما دولتی شدن تولید فیلم‌هاست

گزارش
سینما

محبوبه شعاعی: پنج‌شنبه این هفته اولین تجربه سینما سلام است. روزی که درهای سینما به صورت رایگان به روی همه باز می‌شود. علاوه‌بر آن اکران سینماها هم پر و پیمان شده و چندین فیلم در حال اکران هستند. از طرف دیگر، به روزهای برپایی جشنواره فیلم فجر هم نزدیک می‌شویم. پس بیراه نیست اگر بگوییم روزهایی سینمایی را پشت سر می‌گذاریم. اما مسئله اینجاست که وقتی به روزهای جشنواره نزدیک می‌شویم فیلم‌هایی در سینماها اکران می‌شوند که از نظر کیفیتی در سطح پایینی قرار دارند. فیلم‌های «سگ‌های پوشالی» به کارگردانی «رضا توکلی»، «پنج‌شنبه آخر ماه» به کارگردانی «ماشاالله شاه‌مرادی‌زاده» و «اکباتان» به کارگردانی «مهرشاد کارخانی» فیلم‌هایی هستند که به تازگی اکران شده‌اند. اما پیش از اینها فیلم‌های دیگری چون «خسته نباشید» به کارگردانی «محسن قرایی» و «افشین هاشمی»، «روز روشن» به کارگردانی «حسین شهابی»، «ابرهای ارغوانی» به کارگردانی «سیامک شایقی»، «جیب‌بر خیابان جنوبی» به کارگردانی «سیاوش اسعدی»، «برلین منفی هفت» به کارگردانی «رامتین لوافی» و «سر به مهر» به کارگردانی «هادی مقدم‌دوست» نیز در حال اکران بودند. اما وضعیت فروش فیلم‌ها در اکران جدید اصلا خوب نیست. «سر به مهر» بعد از ۴۳ روز اکران با وجود هزینه ساخت ۵۰۰ میلیون تومانی نزدیک به ۴۰۰ میلیون تومان فروش داشته. فیلم سیامک شایقی نیز بعد از ۴۳ روز اکران با هزینه ساخت ۴۸۰ میلیون تومانی تنها ۳۲۰ میلیون تومان فروش داشته و جیب‌بر خیابان جنوبی نیز بعد از همین مدت زمان تنها ۱۰۵ میلیون تومان فروش داشته. نکته جالب درباره این لیست، برلین منفی هفت است که با هزینه ساخت نزدیک به ۲.۵ میلیارد تومانی بعد از ۱۸ روز اکران تنها ۴۲ میلیون تومان فروش داشته و این درحالی است که این فیلم تنها ۶ سالن برای نمایش در اختیار دارد! اما فیلم رضا توکلی با در اختیار داشتن ۱۸

سالن و بعد از ۱۸ روز ۹۳ میلیون تومان فروش داشته است. در لیست اخیر بیشتر سالن‌ها در اختیار فیلم توکلی بوده! فیلم‌های کارخانی و شاه‌مرادی‌زاده نیز بعد از ۱۱ روز اکران، روی هم رفته ۷۵ میلیون تومان فروش داشته‌اند. فارغ از اکران‌های روتین و فصلی، جشنواره فیلم فجر که شروع می‌شود فیلم‌های زیادی به یکباره اکران می‌شوند که این فیلم‌ها قرار است در سال آینده اکران عمومی داشته باشند. اما مشکل اینجاست که ما فیلم‌های زیادی در نوبت اکران داریم که هنوز اجازه اکران پیدا نکرده‌اند. در جشنواره نیز با حجم زیادی فیلم مواجه می‌شویم که باید در نوبت اکران قرار بگیرند و تعداد سالن‌های سینمایی ما بسیار کم است. سوال این است که این بی‌تدبیری مسئولان سینمایی را نشان نمی‌دهد؟ یا باید در پذیرفتن فیلم‌ها سختگیری بیشتری به خرج دهند یا باید فکری برای تعداد سالن‌ها کنند. «حبیب کاووش» سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره این مشکل به تهران امروز می‌گوید: «نمی‌شود جلوی تولید فیلم‌ها را گرفت. کاری که باید انجام دهیم این است که ظرفیت نمایش را بالا ببریم. تا به امروز قول‌های زیادی درباره افزایش سالن‌ها داده شده اما به هیچ‌کدام عمل نشده است. ۵۰۰ سالن داشتیم که الان فقط ۲۰۰ سالن دارای کاربری هستند و زیر ۱۰۰ تای آنها تا حدودی استانداردها را دارا هستند.» او مشکل اصلی را در این میان متوجه این می‌داند که دولت در ۸۰-۷۰ درصد فیلم‌ها به عنوان تهیه‌کننده حضور دارد و دغدغه اکران ندارد.

■ تصویر امروز ■

نمایش «باغبان مرگ» به کارگردانی آروند دشت‌آرای
/عکس: ایسنا

افتتاح نخستین استودیو ضبط خاطرات ایثارگران
/عکس: تسنیم

ششمین جشنواره ترافیک و رسانه
/عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

نیم‌تای ۱۲ | رسانه‌های جهان در ۲۴ ساعت گذشته

تجارت دنیای توپ و تور!

باارزش‌ترین تیم‌های بسکتبال «ان‌بی‌ای» در سال ۲۰۱۴ کدامند؟

رضا بیگی
تهران امروز

دوهفته‌نامه فوربس در مطلبی که به تازگی منتشر کرده است به بررسی تیم‌های بسکتبال لیگ «ان بی‌ای» پرداخته و از بین آنها باارزش‌ترین تیم‌ها را انتخاب کرده است.. فوربس همچون سال‌های گذشته، ۳۰ تیم را به عنوان باارزش‌ترین تیم‌های لیگ ان بی‌ای معرفی کرده است. درصدر این فهرست همچون سال گذشته تیم بسکتبال «نیویورک یانکیز» قرار گرفته است. ارزش این تیم نسبت به سال گذشته بالغ بر ۳ دهم میلیارد دلار افزایش یافته است. در رده دوم این فهرست تیم مشهور لس آنجلس لیکرز قرار گرفته است که نسبت به سال گذشته ۳۵ صدم میلیارد دلار افزایش داشته است. این تیم سال گذشته نیز در رده دوم ایستاده بود. عمده درآمد تیم‌های حاضر در لیگ بسکتبال آمریکا از راه بلیت فروشی، پخش تلویزیونی و اسپانسرها نصیب باشگاه‌ها می‌شود. در این مطلب با هشت تیم نخست این فهرست آشنا می‌شوید.

۱ New York Knicks

ارزش: ۱/۴ میلیارد دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: ۱/۱ میلیارد دلار
ورزشگاه اصلی تیم، «مدیسون اسکوار گاردن» است که با هزینه‌ای بالغ بر یک میلیارد دلار بازسازی شده است. درآمد «نیویورک یانکیز» در فصل ۲۰۱۲-۲۰۱۳ لیگ ان بی‌ای بالغ بر ۲۸۷ میلیون دلار درآمد داشته است. در سال ۲۰۱۲ این تیم برای اولین بار از سال ۲۰۰۱، برنده یک مسابقه حذفی شد. این تیم یکی از محبوب‌ترین تیم‌های بسکتبال در آمریکاست.

۲ Los Angeles Lakers

ارزش: ۱/۳۵ میلیارد دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: یک میلیارد دلار
لیکرز تا به حال ۱۶ قهرمانی در لیگ حرفه‌ای بسکتبال آمریکا کسب کرده است. این تیم تاکنون چندین بار به عنوان تیمی که بیشترین دستمزد را به بازیکنان پرداخت می‌کند انتخاب شده است. درآمد لیکرز در فصل ۲۰۱۳ـ۲۰۱۲، ۲۹۵ میلیون دلار بوده است. عمده افزایش درآمد این باشگاه به دلیل قراردادی است که با یک تلویزیون کابلی امضا کرده است.

۳ Chicago Bulls

ارزش: یک میلیارد دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: ۸۰۰ میلیون دلار
«شیکاگو بولز» را با بازیکنان تاریخ‌ساز آن می‌شناسند. «مایکل جردن»، «اسکاتی پیپن»، «چارلز بارکلی» و «دنیس رادمن» از جمله بازیکن‌هایی هستند که مدت‌ها در این تیم بازی و برای آن افتخارآفرینی می‌کردند. این تیم در سال ۱۹۶۶ تاسیس شده است. بولز در فصل ۲۰۱۳ـ۲۰۱۲، ۱۹۵ میلیون دلار درآمد داشته است.

۴ Boston Celtics

ارزش: ۸۷۵ میلیون دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: ۷۳۰ میلیون دلار
در بین تیم‌های لیگ ان بی‌ای از نظر قیمت بلیت بازی‌ها در رده سوم گران‌ترین تیم‌ها قرار دارد. این تیم در سال ۱۹۴۶ تاسیس شده است. آنها تاکنون ۱۷ بار به قهرمانی ان بی‌ای رسیده‌اند که بالاترین تعداد قهرمانی در طول تاریخ این لیگ برای یک تیم است. آخرین قهرمانی این تیم در ۱۷ ژوئن ۲۰۰۸ در بازی مقابل لس آنجلس لیکرز به دست آمد.

۵ Brooklyn Nets

ارزش: ۷۸۰ میلیون دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: ۵۳۰ میلیون دلار
این تیم در سال جاری میلادی افزایش ارزش فوق‌العاده‌ای را تجربه کرده است. بروکلین در سال گذشته در رده نهم قرار داشت که در سال جاری توانسته چهار پله صعود کند. این تیم در فصل ۲۰۱۳ـ۲۰۱۲ بالغ بر ۱۹۰ میلیون دلار درآمد داشته است. میلیاردر روسی «میخائیل پروخوروف» ۸۰ درصد از سهام این تیم را در اختیار خود دارد.

۶ Houston Rockets

ارزش: ۷۷۵ میلیون دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: ۵۶۸ میلیون دلار
این تیم در فصل گذشته در رده هفتم باارزش‌ترین تیم‌های ان بی‌ای ایستاده بود اما امسال با ۲۰۷ میلیون افزایش ارزش در رده ششم ایستاده است. «هوستون راکتز» در فصل ۲۰۱۳ـ۲۰۱۲ میلادی بالغ بر ۱۹۱ میلیون دلار درآمد داشته است. ورزشگاه خانگی این تیم «تویوتا سنتر» نام دارد. این تیم بعد از افتتاح شبکه ورزشی خود، درآمد بیشتری کسب می‌کند.

۷ Miami Heat

ارزش: ۷۷۰ میلیون دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: ۶۲۵ میلیون دلار
این تیم با یک رده سقوط نسبت به سال گذشته در رده هفتم ایستاده است. «میامی هیت» در فصل ۲۰۱۳ـ۲۰۱۲ میلادی بالغ بر ۱۸۸ میلیون دلار درآمد داشته است. یکی از مشهورترین بازیکنان «میامی هیت» لبرون جیمز است. او در فصل ۲۰۱۲ توانست برای سومین بار در تاریخ ان بی‌ای، عنوان ارزشمندترین بازیکن مسابقات را از آن خود کند.

۸ Dallas Mavericks

ارزش: ۷۶۵ میلیون دلار
ارزش سال ۲۰۱۳: ۶۸۵ میلیون دلار
این تیم بیشترین سقوط را نسبت به سال گذشته میلادی در فهرست باارزش‌ترین تیم‌های ان بی‌ای به خود اختصاص داده است. دالاس در لیست سال ۲۰۱۳ در رده پنجم ایستاده بود. این تیم در فصل ۲۰۱۳ـ۲۰۱۲ بالغ بر ۱۶۲ میلیون دلار درآمد داشته است. بزرگ‌ترین افتخار این تیم نایب قهرمانی سال ۲۰۰۶ و قهرمانی سال ۲۰۱۱ است.

سه‌شنبه‌ها

■ یادداشت ■

هنر برای حفاظت

محمدعلی حجازی
تهران امروز

همواره حفاظت از داشته‌های ارزشمند دغدغه انسان‌ها و جوامع بشری بوده است.
در یک جامعه از فرهنگ و آداب و رسوم گرفته تا منابع طبیعی و دستاوردهای علمی و میراث فرهنگی، همگی از جمله ثروت‌های یک جامعه است.
اما از چه طریق و به واسطه چه ابزارهایی می‌توان این منابع غنی را حفظ و نسل به نسل منتقل کرد یا حتا به خارج از مرزهای کشور معرفی نمود؟
هنر به واسطه جذابیت‌ها و تنوع، ابزار مهمی در حفاظت از منابع غنی مختلف کشورها، محسوب می‌شود. تا آنجا که به واسطه هنر و به مدد هنرمندان صادرات فرهنگی از موارد پر اهمیتی است که این روزها در دنیا مطرح است.
برای نمونه هنر هفتم در کشورهای توسعه یافته در خدمت معرفی صنایع، علوم‌پزشکی، علوم نظامی، معرفی مکان‌های توریستی و گردشگری و... است.
دیگر هنرها نیز چنین کاربرد و وظیفه‌ای را به دوش می‌کشند.
آنچه این روزها باید از آن پرهیز کرد، جنبه تجاری هنر است. پیوند عمیق میان هنر و تجارت این نگرانی را به وجود خواهد آورد که عرصه هنر در حال تبدیل شدن به بازار و بنگاه‌های تجاری است.
آیا هنرمند آثار هنری خود را می‌بایست بر اساس اعداد و ارقام خلق کند یا دارای دغدغه و بینش متعالی است که قرار است در خدمت مردم و جامعه باشد؟
هنرمند با هنر خود می‌تواند آثاری خلق کند که علاوه بر ثبت هنری در معرفی و انتقال به دیگر فرهنگ‌ها نیز موثر باشد. موسیقی، سینما، هنرهای تجسمی و دیگر هنرها، همگی در نوع خود این قابلیت را دارند که برای بقا و دوام آنچه یک جامعه به آن می‌بالد، کوشا و اثرگذار باشند.
گاهی نیاز است تا هنر برای جلوگیری از انقراض و فراموشی یک ثروت نیز به یاری بیاید و در قالب یک رویداد هنری نسبت به جلب توجه و آسیب‌شناسی آن اقدام کند.
در ایران ثروت‌های فراوانی وجود دارد که هنر می‌تواند برای حفاظت از آنها گام‌های مثبتی بردارد. یکی از این ثروت‌ها منابع طبیعی و محیط‌زیستی است.
این روزها گروه هنری پیله بهشت با حمایت نهاد و سازمان‌های دولتی فراخوانی منتشر کرده است که در آن از هنرمندان دعوت شده تا در ثبت یکی از منابع طبیعی ایران عزیز مشارکت نمایند.
پرندگان یک منطقه حفاظت شده با ویژگی‌های منحصر به فرد که در عرصه بین‌الملل نیز شناخته شده‌اند، قرار است توسط عده‌ای از هنرمندان تصویرگر، به تصویر کشیده شوند. این اقدام ضمن اینکه تصویر هنری از پرندگان ثبت خواهد کرد، پیوند عمیق‌تری میان هنرمند و طبیعت ایجاد خواهد نمود و به واسطه برگزاری نمایشگاه در خانه هنرمندان ایران، نمایش این آثار و در معرض دید قرار دادن این تابلوهای هنری برای عموم، به معرفی این داشته‌های محیط‌زیستی و ویژگی‌های آن به مردم، بهتر و بیشتر کمک خواهد کرد. بدون شک هر چه آگاهی مردم نسبت به این ثروت‌های غنی بیشتر شود، در حفاظت و نگهداری و ایجاد فضای احترام به محیط‌زیست مشارکت چشمگیری صورت خواهد گرفت. به امید روزی که این رویداد هنری ارزشمند، قدم مثبتی باشد برای گسترش فرهنگ «هنر برای حفاظت.»

خبر آخر

■ سینما ■

«لاله» همچنان به لحاظ مالکیت بلاتکلیف است

ایسنا: رئیس مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی درباره حضور فیلم «رنج‌وسرمستی» در بخش «سودای سیمرغ» جشنواره فجر و آخرین وضعیت پروژه سینمایی «لاله» توضیحاتی را ارائه کرد. فیلم سینمایی «رنج و سرمستی» به کارگردانی جهانگیر الماسی یکی از چند پروژه‌ای است که محمدمهدی طباطبایی‌نژاد در اولین روزهای مدیریتش اعلام کرد که سال گذشته این فیلم به همراه پروژه‌های «لاله» و «شهابی از جنس نور» حدود ۹۰ درصد بودجه مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی را در اختیار گرفتند. همچنین «رنج و سرمستی» از جمله پروژه‌هایی بوده که تخلف پرداخت در آن وجود داشته است. با این حال اکنون شاهد هستیم این فیلم در بخش سودای سیمرغ سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر پذیرفته شده است. مدیر مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی درباره اینکه «آیا مشکلات این فیلم حل شده که در جشنواره حضور دارد؟» گفت: «اشکالی که در این فیلم وجود داشت مربوط به متمم قرارداد می‌شد که خارج از ضوابط اداری انجام شده بود، اما سعی کردیم مشکل حقوقی این فیلم برطرف شود تا فیلم به اتمام برسد.» طباطبایی‌نژاد ادامه داد: «وقتی ما به مرکز آمدیم، تقریبا فیلم در مرحله مونتاژ بود و از آنجا که به هرحال این فیلم، عنوان مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی را با خود دارد، وظیفه داریم از آن حمایت کنیم و این کار را انجام می‌دهیم. در این مدت هم سعی کردیم اگر کمکی می‌توان برای اتمام کار انجام داد، حتما پیگیری شود تا دوستان لطمه‌ای نبینند.»
وی افزود: «در این راستا همان مبلغی که مربوط به متمم قرارداد بود با نظارت، برای تکمیل بخش‌های باقی‌مانده «رنج و سرمستی» از جمله موسیقی و صدا اختصاص داده شد.» طباطبایی‌نژاد در پاسخ به اینکه «میزان رضایتش از «رنج و سرمستی» چقدر است، آن هم در شرایطی که این فیلم در زمان مدیریت او ساخته نشده است؟» گفت: «اجازه دهید درباره کیفیت فیلم مخاطبان نظر دهند، چون به هر حال کارگردان و سایر عوامل فیلم، کار خود را انجام داده‌اند و امیدوارم زحمات دوستانی که قبل از ما برای ساخت فیلم «رنج و سرمستی» تلاش کردند، مورد توجه تماشاگران در جشنواره فجر قرار گیرد و نتیجه فیلم قابل قبول باشد.»
مدیر مرکز سینمای مستند و تجربی درباره آخرین وضعیت پروژه سینمایی «لاله» هم اظهار کرد: «اتفاق جدیدی برای این فیلم نیفتاده و «لاله» همچنان به لحاظ مالکیت بلاتکلیف است. ما پیش از این هم اعلام کرده بودیم هر گاه مالکیت فیلم مشخص شد درباره آن بحث خواهیم کرد.»